



| Datos generales   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>○ Fecha del Examen Extraordinario: <b>del 10 al 15 de junio de 2024</b></li><li>○ Nombre del profesor(a): <b>Laura Leticia Canales Lizaola</b></li><li>○ Correo electrónico del profesor (a): <b>lauracanales@politicas.unam.mx</b></li><li>○ Clave de la materia: 2714</li><li>○ Nombre de la materia: <b>Periodismo multimedia</b></li><li>○ Licenciatura: <b>Ciencias de la Comunicación</b></li><li>○ Semestre al que pertenece: <b>7º</b></li><li>○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): <b>obligatoria</b></li><li>○ Número de créditos: <b>08</b></li></ul>  |
| Características del examen  |
| <p>Temario</p> <p><b>Tema 1. Características del periodismo audiovisual en la actualidad</b></p> <p>1.1 Definición del concepto y sus lenguajes</p> <p>1.1.1 El periodismo como método de interpretación de la realidad</p> <p>1.2 Periodismo y lenguaje audiovisual</p> <p><b>Tema 2. Los noticieros de radio y televisión</b></p> <p>2.1 Responsabilidad frente a la improvisación, géneros y formatos específicos, la participación de la audiencia</p> <p>2.1.1 Los géneros periodísticos audiovisuales</p> <p>2.1.2 Tipos de programa informativos</p> <p>2.1.3 El noticiero en radio y televisión</p> <p>2.2 Fases de la producción de un noticiero</p> <p>2.2.1 Preproducción</p> <p>2.2.2 Producción y emisión</p> <p><b>Tema 3. El periodismo audiovisual en México</b></p> <p>3.1 Antecedentes y formas de operación</p> <p>3.1.1 Historia de la radio y televisión en México</p> <p>3.2 Los noticieros en México</p> <p><b>Tema 4. El periodismo audiovisual multimedia</b></p> <p>4.1 Características y requerimientos indispensables para su elaboración</p> <p>4.1.1 Convergencia periodística: la información multimedia</p> <p>4.1.2 El periodista multimedia</p> <p>4.2 Narrativas multimedia interactivas</p> |



## Tema 5. El ejercicio del periodismo multimedia en la actualidad

### 5.1 Necesidades locales, globales multimedia

5.1.1 Noticias falsas y verificación de información: retos y necesidades del periodismo audiovisual multimedia

5.1.2 Periodismo ético y de calidad

- Contenidos a evaluar:

El alumno elaborará un texto explicativo, un género periodístico en audio o audiovisual, una narrativa para redes sociales y una reflexión con el fin de conocer y aprehender las características del periodismo multimedia, así como aplicar el conocimiento de manera práctica. Cada trabajo deberá cumplir los objetivos de la actividad y estar elaborado de manera congruente, coherente y redactado adecuadamente.

- Bibliografía básica:

Se indica en cada tema por investigar y desarrollar. Al final se incluye la bibliografía básica y complementaria para apoyar las lecturas obligatorias.

- Contenidos a evaluar:

#### I. Texto explicativo

Con base en los siguientes materiales:

- 1) Antioquia, G. d. (2016). Lenguaje audiovisual y multimedia. Recuperado el 30 de octubre de 2019, de Metaportal. Recuperado de <https://www.antioquiatic.edu.co/noticias-general/item/221-lenguaje-audiovisual-y-multimedial>
- 2) Marques, G. P., & UAB. (9 de junio de 2003). Lenguaje audiovisual. Recuperado el 20 de octubre de 2019, <http://peremarques.pangea.org/avmulti.htm#av>
- 3) Moreno, Pastora (2003). El periodismo informativo en televisión: lenguaje, género y estilo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Número 9. España. Disponible en la siguiente url: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0303110269A/12697>

Elabora un texto donde expliques las características del lenguaje audiovisual, así como los géneros periodísticos audiovisuales. Acompaña tu texto con gráficos e imágenes para ilustrar. Extensión de 3 a 5 cuartillas. **NO PORTADAS**

#### II. Producto periodístico

Elabora un reportaje o entrevista de semblanza audiovisual o audio (tema libre).

##### Reportaje:

Extensión 5 a 10 minutos, ha de cumplir con las características del género: mostrar una problemática social y basarse en fuentes diversas. Así como incluir material de video o audio



original (tomado por el estudiante que presenta el trabajo) y tener una producción y edición que cumpla con el objetivo de la historia que se busca transmitir.

#### **Entrevista de semblanza:**

Extensión de 5 a 10 minutos, ha de cumplir con las características del género. La entrevista ha de mostrar el perfil del personaje de manera que se justifique el porqué es objeto de una entrevista de semblanza. No mostrar todo el tiempo al entrevistado hablando a cuadro, pues el trabajo ha de contar con un trabajo de edición con material original o de archivo ya sea audiovisual o de audio que muestre aspectos diversos del personaje. Material original.

La grabación se puede hacer con cámaras y grabadoras de celular en caso de no contar con otro tipo de equipo. Asimismo, existen software gratuito para editar audio y video. Acá dos recomendaciones:

Puedes utilizar los siguientes programas para grabar audio y editar video:

· Aplicación para audio <https://www.bandlab.com/>  
Luis del Muro Cuellar (9 febrero 2021). Tutorial Aprendiendo uso básico de Bandlab [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=IbLlWd6p1G8&t=24s>

· Aplicación para editar video <https://www.openshot.org/es/download/>  
Luis del Muro Cuellar (25 febrero 2021). Tutorial OpenShot Uso básico y creando un video con imágenes fijas. [Archivo de video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=KhUmP4ICgdA&t=2s>

-Los productos se subirán a alguna plataforma de audio o video en internet y se enviará a mi correo electrónico el guion en archivo Word donde también se indique la liga para ver o escuchar el producto.

### **III. Narrativa para redes sociales**

Retoma tu reportaje o entrevista haz adecuaciones para producir un video o audio breve de 1: 00 a 2 minutos donde presentes de manera breve la información de tu trabajo periodístico. Este producto tiene que ser independiente, es decir que se entienda por sí mismo, pero que a la vez invite a mirar o escuchar el trabajo completo. Selecciona una red social y publica el video o el audio. Procura hacerle promoción, que sea atractivo y colocarlo en la discusión pública con base en las estrategias SEO. También puedes hacer un hilo de Twitter, con mínimo 5 entradas y máximo 10, han de incluir imágenes.

Después de una semana realiza la analítica de tu trabajo para saber qué difusión y comentarios tuvo.

Redacta un documento que no exceda las 3 cuartillas donde presentes los resultados de tu seguimiento y comentarios cómo fue la elaboración y difusión de tu trabajo.

Material de consulta:



Webpositer (2017). Redacción SEO 10 Técnicas para optimizar tu COPY [Archivo de video]. YouTube. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=hki9G7bp1Zk&t=25s>

#### IV. Reflexión

Con base en los siguientes materiales:

- 1) Fundación FAES (2018, 10 de mayo). Diálogos FAES. Fake News, desinformación y posverdad. [Archivo de video] Recuperado de <https://fundacionfaes.org/es/prensa/46675/fake-news-desinformacion-y-posverdad>
- 2) Ramón Salaverría (2020, 27 abril). Fake news en tiempos de pandemia. [Archivo de video] Recuperado de <https://twitter.com/rsalaverria/status/1254804628920602624>
- 3) S/A, “6 claves para entender (y combatir) las noticias falsas”, BBC mundo, 2018, disponible en. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46406062>
- 4) Darío J; Botello, L.M. (2018). Ética periodística en la era digital. International Center for Journalists. Montevideo. Disponible en [http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual\\_EticaPeriodistica.pdf](http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf)

Realiza un texto de 3 a 5 cuartillas donde reflexiones acerca del riesgo y las consecuencias de la desinformación, y resaltes el papel del periodismo para confrontar la desinformación. Para esto último, responde a la pregunta: ¿cómo se puede combatir la desinformación a través del periodismo?

\*El uso y referencia de fuentes es indispensable.

\*\*LOS TRABAJOS HAN DE SER DE NUEVA CREACIÓN Y RECIENTES.

#### Características de presentación del trabajo

El alumno presentará sus trabajos en documentos Word, en el caso del género periodístico y de la narrativa para redes sociales, se enviará en el mismo documento el enlace para ver las publicaciones.

- Todos los trabajos deben contener los siguientes datos de identificación en la primera página: Nombre del alumno y nombre del trabajo. **SIN PORTADAS.**

- Nombrar a los archivos de Word de la siguiente manera: NombreApellidoNombredelaactividad, ejemplos:

LauraCanalesTrabajoexplicativo, LauraCanalesreportaje, LauraCanalesNarrativaRedes, etc.

- El tipo de letra será Arial o Times New Roman número 12.

- La carencia de fuentes anula su trabajo, pues las actividades están basadas en las lecturas obligatorias, así como en las fuentes que utilicen para sus trabajos periodísticos.

- Cada falta de ortografía reducirá una décima de su calificación



NOTA: En ocasiones, los enlaces de las fuentes recomendadas para hacer los trabajos pueden estar desactualizados, en ese caso, favor de colocar en nombre del artículo o documento en cualquier buscador de internet. De esta manera lo podrán encontrar fácilmente.

- Fecha de apertura del examen: apegada al calendario 2024-2

Una semana antes de inicio de la fecha de apertura del periodo de extraordinarios, se deberá enviar mi correo electrónico una notificación de que tienen la guía y, en su caso, las dudas que les pudiera generar.

- Fecha de cierre del examen: Los trabajos se enviarán únicamente en la semana del 10 al 15 de junio. Mandar los 4 archivos (1. Trabajo explicativo, 2. Guion y enlace de entrevista o reportaje, 3. Reflexión acerca del seguimiento y enlace para la narrativa para redes sociales, 4. Reflexión sobre desinformación) en un solo correo, junto con su dirección de blog, a la dirección de correo lauracanales@politicas.unam.mx
- Fecha en la que se entregará el dictamen académico para que los alumnos conozcan su calificación: Las calificaciones se darán a conocer vía e-mail, del 24 al 28 de junio.

#### Examen

La evaluación se elaborará con base en los trabajos solicitados.

#### Criterios de acreditación

- 25% Trabajo explicativo
- 30% Reportaje o entrevista
- 25% Narrativa para redes sociales con texto de seguimiento
- 20% Reflexión